Problema

Descripción: ¿A cuál de los desafíos refiere?

Cada persona es única e irrepetible, por ende no puede ofrecerse un mismo paquete turístico para todos, sin siquiera interesarse antes por el turista o quien tiene la intención de viajar.

Si el turista es astrolólogo y solo llegó a un destino porque le interesa solo lo relacionado a su materia porque le voy a ofrecer que vaya a hacer tirolesa o a visitar las iglesias del pueblo por ejemplo.

Si en cambio, entró en internet y está queriendo armar sus propias vacaciones, es importante antes que todo conocerlo, para poder guiarlo a crear su mejor experiencia posible; es vital saber en qué época del año llega al destino, que tipo de actividades disfruta, que tipo de visitante es, etc.

¿Quién?

¿Para quienes es un problema?

Para aquellos potenciales visitantes que quieren conocer múltiples destinos en un solo viaje, ya sean turistas nacionales o extranjeros.

Perfiles de usuario

Niños, Jóvenes, adultos; solo hace falta mínimo manejo de la tecnología.

¿Qué?

¿Qué propongo para resolverlo?

A través de una aplicación y una página web, ir filtrando las características, intereses y preferencias del visitante, a fin de brindarle una paleta de opciones acorde a sus expectativas y gustos.

¿Qué lo vuelve innovador?

Que el turista desde el momento cero, se sentirá protagonista e importante a la hora de organizar su viaje. Se transportará a un mundo de colores que lo harán imaginarse en el lugar mismo antes de estar ahí. Se sentirá un artista creando su propio arco iris con sus colores de preferencia.

¿Cómo?

¿Cómo lo voy a implementar?

Las actividades que se requieren son: la creación y puesta en marcha de la aplicación; la creación y puesta en marcha de la página web; la presentación de ambas en las diferentes provincias y para toda la comunidad argentina, como así también en el resto del mundo a través de los agentes promocionales.

¿Cuál es el grado de avance?

Ya tengo creado el logo, el slogan. Ya tengo un presupuesto y la persona que me creará la aplicación y la página web ya la empecé a elaborar, como así también continúo recabando toda la información que creo será necesaria para el visitante.

¿Cuánto?

Breve descripción de los costos que implica la puesta en marcha y operación del proyecto

La puesta en marcha y operación del proyecto implican la creación de la aplicación en dispositivos Android que será utilizada para captar a los visitantes a través de las múltiples redes sociales y de comunicación existentes actualmente. El costo de dicha apps tiene un costo aproximado de $30000 . Dicho importe incluye: planificación de la apps, aplicación Android, panel de administración, Almacenamiento de información: base de datos dinámica (en un servidor externo), Bilingüe(español e inglés), [Mensualidad](#_Extras) (mantenimiento técnico y del servidor, base de datos) y plataforma de cobro. Además incluyen gastos extras que son Licencias para publicar en play store y mano de obra.

Por otra parte se prevé la creación de una página web, cuya creación ronda entre los $5000 en adelante. Fuera de lo que son recursos tecnológicos, lo que se necesitarán son agentes promotores en los principales centros emisores del mundo que puedan promocionar la aplicación en congresos, ferias, agencias y los principales centros turísticos del mundo, como así también en las distintas provincias de nuestro país.

Breve descripción de los ingresos que se esperan del proyecto

Se espera un aumento gradual de turismo nacional con respecto al año en curso, teniendo en cuenta que las herramientas utilizadas para lograrlo son de rápido alcance y propagación. Solo se necesita un gran equipo capaz de llevar a cabo esta faceta. Se busca aumentar el gasto promedio por turista de $1538 alcanzado en 2014, según información del Ministerio de Turismo de la Nación. Asimismo se pretende aumentar el flujo de turistas extranjeros en comparación al último año evaluado por organismos oficiales, logrando una regular estacionalidad en muchas de las provincias.