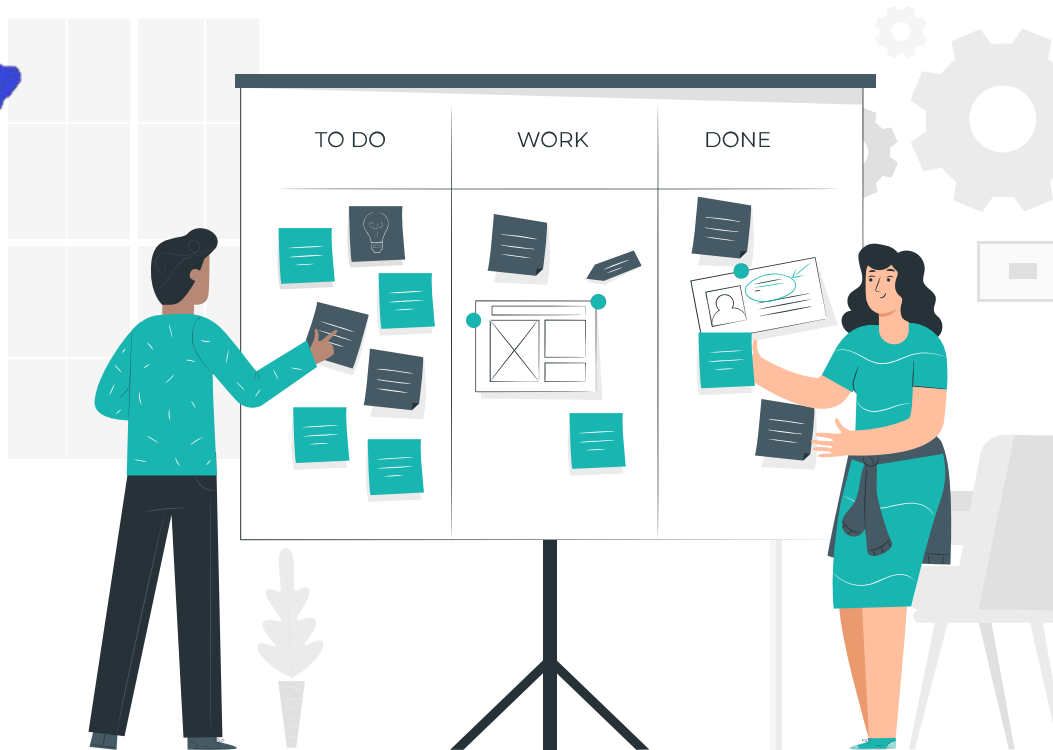


CADA
DÍA
CUENTA

LATAM HACKATHON
SOLUCIONES PARA EL COVID-19



Material Viernes



04. Postulación final

Problema: El aumento del consumo de recursos en el hogar durante la cuarentena.

La creciente crisis económica generada por el Covid19 que aumenta la vulnerabilidad de la población de estratos bajos y medios.

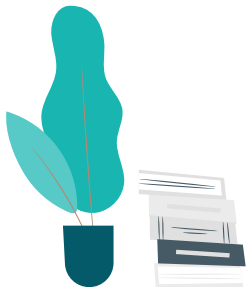
Público Objetivo: Población urbana afectada seriamente económicamente por el Covid19.

Objetivo General: Desarrollar una app que contribuya con la reducción del uso de recursos básicos (Agua, luz, etc.), por medio de incentivos (bonos, dinero, productos, consumos futuros, etc.).

Objetivos secundarios: Conectar a empresas con la sociedad civil para incrementar el movimiento económico eficiente.

Alianzas con empresas: Brindando información de compra sobre el consumidor.

Actores: Personas naturales, jurídicas y gobierno.



Matriz Certezas, Suposiciones y Dudas

CERTEZAS

- .La velocidad de transmisión, prevención:
- El gasto de agua, uso de primera necesidad
- La existencia de aplicaciones para medir consumo de luz
- El incremento de uso de agua debido a los cuidados recomendados contra el virus (no todos tienen este servicio)
- El incremento de uso de luz debido a una mayor utilización de equipos electrónicos
- Falta de acceso a internet en poblaciones de escasos recursos y poblaciones rurales.
- Es fundamental garantizar el acceso a los servicios públicos básicos (agua, luz, gas) de toda la población.

SUPOSICIONES

- Las empresas participarán si el Estado deduce de sus impuestos o si eso les genera rentabilidad
- La aplicación estará orientada a población urbana en condición de vulnerabilidad, producto de la pandemia (pérdida de empleo, independientes, etc)
- Alianzas Win to Win
- La necesidad de generar una cultura mediante capacitaciones y reforzamientos constantes para el uso de la app por la población involucrada
- Las personas no van a gastar tiempo ni dinero en algo que no suponga una satisfacción
- El conseguir un nuevo nivel dentro de la aplicación le brinde satisfacción.
- La cuarentena en los países durará más de 2 meses

DUDAS

- ¿Cómo se sabrá si se desarrollará la solución propuesta?
- ¿El equipo será parte del desarrollo en caso de que se lleve a cabo la propuesta?
- ¿Cómo se elegirá el lugar donde se iniciará la propuesta? (debido a la investigación de estadísticas que se debe realizar para poder hacer algunas conjeturas como por ejemplo el alcance de la propuesta)
- ¿Qué recursos se van a medir y cómo se van a medir?
- ¿Quién va a pagar o a dar los incentivos?
- ¿Cómo involucrar a la población, a las empresas y al estado?
- ¿Quiénes serán los posibles stakeholders de este proyecto?
- ¿Cómo vincular nuestro proyecto con las iniciativas del Estado?(Ej. Algunas ciudades no van a cobrar servicios públicos durante la cuarentena)
- ¿Cuál es nuestra línea base?
- ¿Impacto a generar?
- ¿Proyecto piloto?



Matriz CSD – Certezas, Suposiciones & Dudas

1. ¿Cuales son tus Certezas? (Qué sabemos actualmente)

La velocidad de transmisión y prevención:

- La higiene (lavado de manos y baño diario después de ingresar al hogar)genera gasto de agua, uso de primera necesidad (no todos tienen este servicio).
- La existencia de aplicaciones para medir consumo de luz por el incremento del uso debido a una mayor utilización de equipos electrónicos.
- Falta de acceso a internet en poblaciones de escasos recursos y poblaciones rurales.
- Es fundamental garantizar el acceso a los servicios públicos básicos (agua, luz, gas) de toda la población.

Matriz CSD – Certezas, Suposiciones & Dudas

2. ¿Cuales son tus Suposiciones? – (Hipótesis de solución/tesis de investigación)

- Alianzas Win – Win
- El uso de la app en el área urbana con una prueba piloto.
- Análisis del área rural para la implementación de la app u otra solución relacionada con la medición del uso de agua y luz.
- La necesidad de generar una cultura mediante capacitaciones y reforzamientos constantes para el uso de la app por la población involucrada.
- Las empresas están dispuestas a contribuir si eso les genera rentabilidad.
- Las personas no van a gastar tiempo ni dinero en algo que no suponga una satisfacción.
- El conseguir un nuevo nivel dentro de la aplicación le brinde satisfacción.
- La cuarentena en los países durará más de 2 meses.
- Las empresas participarán si el estado lo deduce de sus impuestos.



Matriz CSD – Certezas, Suposiciones & Dudas

3. **¿Cuales son tus Dudas? – (Qué preguntas debo hacerme para saber si mi hipótesis es correcta o incorrecta)**
- **¿Cómo se elegirá el lugar donde se iniciará la propuesta? (debido a la investigación de estadísticas que se debe realizar para poder hacer algunas conjeturas como por ejemplo el alcance de la propuesta)**
 - **¿Qué recursos se van a medir y cómo se van a medir?**
 - **¿Quién va a pagar o a dar los incentivos?**
 - **¿Cómo involucrar a la población, a las empresas y al estado?**
 - **¿Quiénes serán los posibles stakeholders de este proyecto?**
 - **¿Cómo vincular nuestro proyecto con las iniciativas del Estado? (Ej. Algunas ciudades no van a cobrar servicios públicos durante la cuarentena)**
 - **¿Cual es nuestra línea base?**
 - **¿Impacto a generar?**
 - **¿Proyecto piloto?**