



¡Seguimos con Respiro Creativo!

La Hackathon que busca ideas para el mundo de las ideas. Hemos preparado varias herramientas que paso a paso acompañarán al equipo en la generación de proyectos creativos/culturales. Sin embargo, necesitamos del compromiso, buena onda, colaboración y talento de todos, para hacer el mejor uso de esas herramientas y así conseguir resultados increíbles. Antes de empezar a generar proyectos increíbles, es importante leer todos los pasos que recomendamos.

En esta guía encontrarás las instrucciones para cumplir con el Paso 2 de 3.

¿Qué es una Gema?

Con Gema nos referimos a una muy buena idea, es la piedra preciosa que atesoraremos y puliremos en los siguientes pasos.

1. DEFINIR LAS GEMAS MÁS PODEROSAS:

Para llegar a grandes ideas debemos sacar todo lo que tenemos en nuestras cabezas y no conformarnos solo con la primera idea que se nos ocurre. Los creativos y creativas sabemos que la primera idea normalmente no es la mejor, así que vamos por 50, 80, 100 ideas, llevemos nuestras mentes al límite y pensemos en las cosas más locas que en otro momento no hubiéramos sido capaces de decir en voz alta.

Haz una lluvia de idea para pensar en todas las posibles soluciones que hay para el reto propuesto, a partir de los talentos y recursos de tu equipo. Usa el generador de ideas rápidas para pensar en ideas fuera de lo normal y sigue las recomendaciones para tener una buena lluvia de ideas:

- i). Cantidad es mejor que calidad
- ii). Todas las ideas son bienvenidas
- iii). Construir sobre las ideas de los demás
- iv). Una idea por "post it virtual"
- v). Frases cortas y específicas
- vi). Te recomendamos estas plataformas hacer la lluvia de ideas: <https://noteapp.com/>, <https://miro.com/app/>, <https://app.mural.co/>, [google drive](#))

Revisa todas las ideas junto con tu equipo, organízalas en 3 grandes categorías y crea una Gema por cada categoría, escríbelas de acuerdo con el Formato Gema.

Evalúa las 3 Gemas con el Formato Evaluación y suma el puntaje de cada uno de los integrantes del equipo. De acuerdo a los resultados de la votación se elige la Gema con la que se va a trabajar. *Si el equipo no se siente satisfecho con la Gema ganadora, los miembros del equipo pueden negociar para elegir otra Gema.

2. CREAR UN BOCETO/PROTOTIPO:

¿Recuerdas la historia que escribimos en el Paso 1? Ahora termínala contando por medio de un storyboard como es la experiencia o interacción del público con tu proyecto. ¿Dónde ocurre esta historia?, ¿qué recursos necesitas usar para la materialización?, ¿qué otros actores de mi ecosistema interviene? No olvides precisar si tu Gema es un producto, un servicio, un sistema o una experiencia artística, etc. y cuáles son los recursos y talentos que necesitas en cada momento del storyboard.

*¿Qué es un storyboard? El storyboard es una herramienta de prototipado visual, que consiste en la elaboración de una secuencia de imágenes más o menos cuidadas que permiten describir una situación, una secuencia, un proceso, etc. utilizando palabras e imágenes (habitualmente) en un formato de cómic. En el storyboard para este caso se cuenta una historia de un usuario o el cliente en la que cada escena, como si de una película se tratase, planteando una situación real.

Crea un boceto o prototipo de tu Gema para convertirla en un Proyecto Creativo/cultural con el Formato Caja de Cereal. El nombre de esta herramienta hace referencia exactamente a una Caja de Cereal cualquiera y la que todos hemos visto alguna vez. El formato funciona muy bien porque permite presentar una gran cantidad de información en un solo lugar. En el medio hay una imagen que presenta el proyecto, los 3 círculos que están enumerados te permiten mostrar una corta secuencia de la experiencia del público. Puedes poner un nombre y un slogan y en el contenido se enlistan todos los recursos, tangibles o intangibles, necesarios para su materialización.

*¿Qué es un Boceto/prototipo? Es una representación que nos permite visualizar por primera vez nuestro proyecto. Incluye muchos más detalles que una Gema pero todavía no es el resultado final. Esta herramienta es ideal para identificar los ajustes que debemos hacer antes de empezar con la materialización.

Recomendación final: Haber seleccionado una Gema (una idea muy muy muy buena) tener un storyboard y la Caja de Cereal con una representación del Proyecto permite hacer mucho más eficiente el proceso de materialización. Por eso, es importante que el equipo se asegure de terminar este paso con los formatos de la Gema seleccionada, el Storyboard y el la Caja de Cereal, totalmente claros y terminados.

ENTREGABLES QUE SE DEBE SE DEBEN SUBIR A

<https://comunidad.socialab.com/challenges/respiro-creativo>

LA PLATAFORMA EL SÁBADO ANTES DEL LAS 2 PM DE COLOMBIA:

- **GEMA SELECCIONADA.**
- **STORYBOARD.**
- **BOCETO/PROTOTIPO DEL PROYECTO.**

