



Barreras

- Distanciamiento social
- Prohibición eventos sociales, y prohibición de atención en pequeños negocios y espacios culturales
- Falta de liquidez, consumo, e "histeria colectiva"
- Nuevas prácticas rigurosas de higiene
- Cierre de la industria del espectáculo y los espacios de exposición cultural
- Parálisis Comercial
- Posible permanencia de estas medidas hasta el 2022.

Oportunidades

- Transformación del Mercado. Proyectos emergentes y adaptables a la situación actual
- Compartimos los mismos miedos, pudiendo identificar los mas relevantes para darles una solución estratégica y colectiva
- Creación de una APP utilizando nuestros recursos y entorno en el que nos encontramos
- Uso de herramientas digitales que faciliten el proceso y nos permitan mantenernos conectados
- Unión, Comunidad, Emprendimiento
- Generar "conciencia" colectiva mediante la estrategia que desarrollaremos en el transcurso de la Hacketón
- Enfocarnos en educación, entretenimiento cultural y artístico, psicología y ocio. Puede que Alimentación saludable y meditación también