













# ~ THE "B" CANVAS BUSINESS MODEL ~

|   |  |   |   |  |
|---|--|---|---|--|
| <p><b>CADENA DE VALOR</b><br/> <br/>         Tus partners y/o Shareholders</p> <p>-Empresar tercerizadas de inyeccion de silicona<br/>         -Tiendas online de terceros.<br/>         -Empresas de distribución.<br/>         -Influencers.<br/>         -Clientes.</p> | <p><b>ACTIVIDADES CLAVES</b><br/> <br/>         Para lograr tu propósito</p> <p>Organizar y admistrar la produccion por empresas especializadas. (inyeccion silicona hipoalergénica)<br/>         Marketing, atencion al cliente, logistica y distribucion. Conseguir posibles alianzas para TOCFACE.</p> <p><b>RECURSOS CLAVES</b><br/> <br/>         Imprescindibles para lograr tu propósito</p> <p>Oficinas, computadoras, internet.<br/>         Marca y patente. (ya registrado Nro de patente:20200101502)<br/>         Recursos humanos 4 personas</p> | <p><b>PROBLEMA IDENTIFICADO</b> <br/>         Describeo en una frase</p> <p>Contagio de enfermedades por fomites</p> <hr/> <p><b>PROPÓSITO</b></p> <p>Prevenir el contagio de enfermedades para que las personas retomen sus actividades de forma mas segura.</p> <p>El motivo de tu modelo de negocio de impacto  A corto, mediano o largo plazo</p> <p><b>TU PROPUESTA DE VALOR</b> <br/>         Los productos y/o servicios que escalan la solución</p> <p>Tócate el rostro sin peligro de contraer enfermedades.</p> | <p><b>RELACIONES</b> <br/>         Con los clientes y la comunidad de impacto</p> <p>-Programa de codigo de referidos.<br/>         -Web con información relacionada.</p> <p><b>CANALES</b> </p> <p>-Pagina Web.<br/>         -Plataformas de Crowdfunding.<br/>         -Tiendas online de terceros.<br/>         -Programa de referidos. (Poder obtener un producto sin dinero)</p> | <p><b>SEGMENTOS</b> <br/>         A quienes les resuelves el problema.<br/>         A quienes te vendes tu propuesta de valor</p> <p>Grupos de alto riesgo al contraer enfermedades.</p> <p>Personas que no pueden evitar tocarse la cara con los dedos.</p> <p>Niños que comparten espacios y objetos.</p> |
| <p><b>ESTRUCTURA DE COSTOS</b> </p> <p>\$ 180.000 mensual</p>  | <p><b>MÉTRICAS DE IMPACTO</b> <br/>         ambientales y/o sociales esperadas</p> <p>Mas del 50% de los contagios de enfermedades ocurren por fomites.</p>   | <p><b>FUENTES DE INGRESOS</b> </p> <p>Venta de pulceras TOCFACE</p>  |   |  |