

# LIENZO DEL MODELO DE NEGOCIOS

Marca Comercial:

<p><b>8. Socios clave</b></p> <p>0</p>	<p><b>7. Actividad Clave</b></p> <p>Diseño e instalación de los captadores de humedad.</p>	<p><b>2. Propuesta de Valor</b></p> <p>Sistema de captación del vapor de agua atmosférico.</p>	<p><b>4. Relacion con clientes</b></p> <p>0</p>	<p><b>1. Segmento de clientes</b></p> <p>Usuario: Poblaciones en zonas rurales sin acceso al agua.</p> <p>Segmento de clientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresas con RSE (Responsabilidad Social Empresarias).</li> <li>• Habitantes en zonas rurales de alto poder adquisitivo con plantaciones y cultivos.</li> <li>• Personas que habitan en zonas urbanas y tienen conciencia ambiental.</li> </ul>
<p><b>9. Estructura de Costos</b></p> <p>0</p>	<p><b>6. Recursos Clave</b></p> <p>0</p>		<p><b>3. Canales</b></p>	