

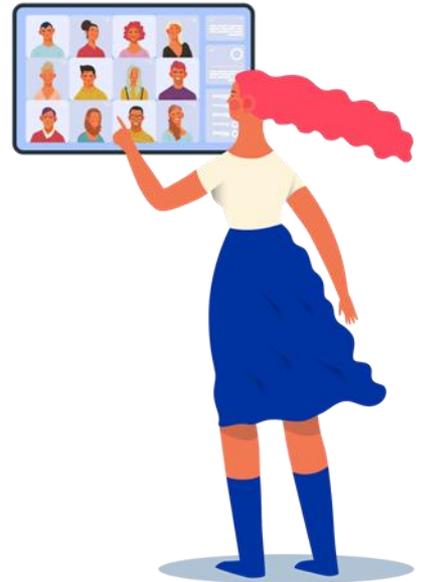


# Yacimiento Emocional

**Hackatón**  
EDICIÓN SANTA CRUZ

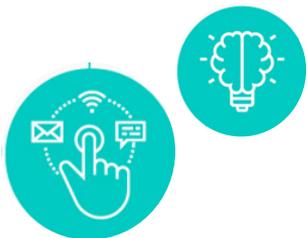
# Índice

1. **Desafío:** *¿qué problemática o necesidad concreta buscan resolver?*
2. **Solución:** *¿cuál es su propuesta de solución?*
3. **Segmento del mercado:** *¿cuál es el mercado de su emprendimiento? ¿A qué diferentes grupos de personas o entidades se dirige el emprendimiento? ¿Quiénes son nuestros clientes y usuarios?*
4. **Aliados potenciales:** *¿quiénes pueden ser sus aliados? ¿Quiénes pueden integrar su red de socios y/o proveedores?*
5. **Valor diferencial:** *¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios?*
6. **Proyección temporal:** *¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada?*
7. **Fuentes de Ingreso:** *¿cuáles son sus posibles fuentes de ingresos?*
8. **Equipo y capacidades:** *¿quiénes están detrás del proyecto? ¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?*

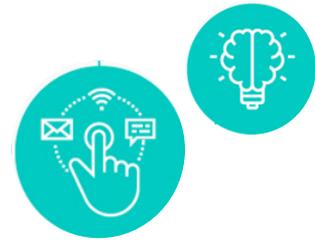


# Desafío

- Mejora de la Calidad de Vida/ Bienestar Emocional y Sociolaboral de los Trabajadores en Entornos Laborales Aislados de la industria Hidrocarburífera (yacimientos petroleros y mineros).
- Contribuir a la prevención y disminución de los índices en el consumo de sustancias prohibidas y/o alcoholismo en la Región Patagónica.
- Poner foco y generar espacios de Conversación, a nivel social gubernamental, sobre la importancia de la Emocionalidad en los Sistemas Organizacionales y, sobretodo, en entornos aislados; de manera, de abrir la posibilidad de crear un marco legal respecto a Educación Emocional Laboral.
- Incentivar la empleabilidad de profesionales independientes relacionados a las Artes, la Cultura y el Desarrollo Humano (Coaches, Mentores, etc.)
- Optimización de los tiempos y costos por actividades de Capacitación/Talleres/ Intervenciones de Coaching y Mentoring en las empresas.



# Solución



Brindar:

- Capacitaciones sobre Educación Emocional y Desarrollo Humano
- Talleres/Eventos Artísticos y Culturales
- Sesiones de Coaching y Mentoring a Equipos y Líderes

Mediante la creación de una PLATAFORMA VIRTUAL que contemple, de igual manera, la Posibilidad de la modalidad in situ (yacimiento), a requerimiento del Cliente (Empresa).

# Segmento de mercado

El mercado es la industria hidrocarburífera.

Los clientes son las empresas petroleras y/o mineras de capitales privados, estatales ó mixtos.

Los usuarios son los Trabajadores que desempeñan funciones en entornos laborales aislados: yacimientos petroleros y mineros.

Puede ser aplicable, a mediano y/o largo plazo, en otras industrias y en empresas cuyos trabajadores se encuentren en situación de aislamiento (ejemplos: mujeres trabajadoras que cursan un embarazo ó en período de lactancia, trabajadores cumpliendo protocolo de aislamiento por COVID 19, trabajadores en rehabilitación por accidente laboral) ó bajo la modalidad de teletrabajo.



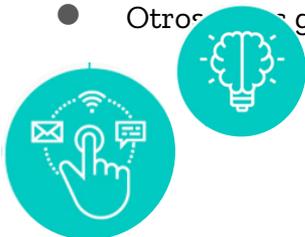
# Aliados

Quienes serán nuestros Socios para gestión de Propuesta son:

- Coaches ontológicos acreditados (por entidades nacionales ó internacionales) con especialización en Coaching Ejecutivo y Organizacional.
- Talleristas artísticos y culturales.
- Profesionales de otras disciplinas como Recursos Humanos, Relaciones Laborales, Desarrollo Humano Organizacional.
- Profesionales de otras disciplinas relacionadas a la Comunicación, Diseño, Multimedia y Programación de Sistemas.

Quienes serán nuestros Aliados para posicionamiento de Propuesta son:

- Cámara industrial que agrupa empresas del rubro hidrocarburífero (Ej: Cámara de empresas de la Cuenca del Golfo San Jorge).
- IAPG (Instituto Argentino del Petróleo).
- Sindicatos.
- Ministerio de Trabajo Provincial/ Nacional.
- Otros organismos gubernamentales (Ej: Instituto Provincial de Energía de Santa Cruz)



# Valor diferencial



Somos una propuesta innovadora y creativa para la administración y gestión del tiempo de los trabajadores que se desempeñan en entornos laborales aislados.

Nuestro foco es la mejora en la calidad de Vida Emocional y Sociolaboral.

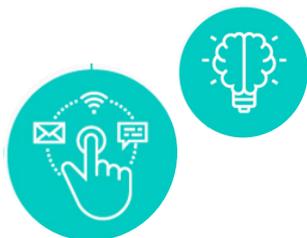
Nuestro centramiento es ponderar la Emocionalidad en la Organización/Empresa y el impacto que su gestión tiene en el entorno laboral y otros espacios (Familia, Comunidad, Vecindario) que habitan los trabajadores.

# Proyección temporal

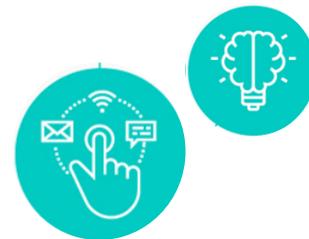
6 meses- Octubre 2020 a Marzo 2021 para Armado de Equipo de Trabajo y Armado de Prueba Piloto.

2 meses- Abril y Mayo 2021: Prueba Piloto.

Junio 2021: Lanzamiento



# Fuente de ingresos



Financiamiento por parte de empresas privadas.

Acuerdos con cámaras industriales y/ó entes estatales.

Porcentaje del honorario de Profesional que se publicita y toma servicio en plataforma virtual.

El servicio de contratación de Plataforma virtual por parte de empresas petroleras puede adquirir el modelo adoptado por Plataforma Netflix (abono/ suscripción y rango de servicio en Básico, intermedio, Premium)

Por Publicidad de Empresas y Profesionales.

# Equipo y capacidades

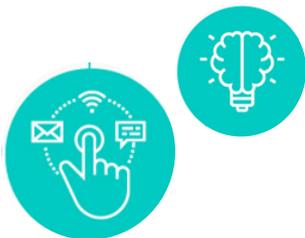
Actualmente, somos 2 integrantes del Equipo...Nos presentamos:

Gabriela Abregú: Patagónica, Coach Profesional, Líder, Resolutiva, Conversadora, Apasionada por la Aviación. "Creo que todas las Personas tenemos un Tesoro por dentro; la clave está en Descubrirlo". "Me encantan los Desafíos, Conocer otras culturas y todo lo relacionado a la Fusión entre el Coaching y las Organizaciones".

Steven Ramos Beltrán: Colombiano, Lic. En Educación Comunitaria con énfasis en Derechos Humanos, Artista empírico, Autodidacta en el campo de las Artes Plásticas y Artista Urbano.

Estamos dispuestos a seguir sumando otras miradas y voces, otros "Mundos" a nuestra Propuesta!

Esto recién comienza...



¡Muchas gracias!

