Socios clave

Actividades clave

.Puesta en conocimiento del reciclado.

.Separación de residuos.

.Tratamiento de residuos.

.Producto final/ venta.

Propuestas de valor

Impartir conocimientos de economía circular a vecinos de la ciudad que quieran cambiar la forma de tratar sus propios residuos por medios de núcleos barriales, los cuales tendrán la finalidad de funcionar como talleres en donde los materiales reciclados se transformen en productos listo para volver al mercado y generar ingresos con ellos.

Relaciones con clientes

Canales

Segmentos de cliente

Productos reciclados. Tratados y transformados con valor agregado.

Clientes potenciales: sectores interesados en el consumo consiente

Venta de los productos: online.

Estructura de costes

Fuentes de ingresos

Al tratarse de reciclado de residuos tales como chatarra, plástico, muebles en desuso, entre otros, la fuente de ingreso serán aquellos residuos que los vecinos ya no necesiten en sus casas, los cuales serán tratados en el taller y luego puestos a la venta.